

新潟市の食の魅力発信プロジェクト

全国展開をはじめ販路開拓を実現できる商品へとレベルアップを行います!

Challenge!



販路開拓の専門家が、マーケティングセミナーの開催や個別商品のブラッシュアップを行います。
ターゲットを見据えた商品開発で販路開拓を進め、商談会や首都圏でのテスト販売会で市場のニーズをつかみ、新規販路開拓を支援する事業です。

参加
無料

マーケティング力強化セミナー

■開催日時／2021年3月23日(火)
13:30～16:30 + 事業説明1時間

■会場／新潟信用金庫本店 5F 大会議室
新潟県新潟市中央区西堀通五番町855-1

■定員／30名程度

マーケティング力強化セミナーの内容

自社商品を持つ新潟市内の中小企業者等を対象に、専門家によるマーケティング力強化セミナーを開催。マーケットインの発想の必要性や顧客ニーズの把握、開発商品の差別化、効果的なプロモーションなど、マーケティング戦略の構築について具体例を交えて学びます。

事業説明会 本事業のフローをはじめ、目的などを紹介します。



講師 株式会社ジープブリッジ
営業部次長 柳原 勝浩氏

食品と雑貨の両分野に強みを持つ稀な販路開拓コーディネーター。販路も百貨店から高質スーパー、雑貨店、駅、空港まで幅広く、首都圏、関西圏の地域産品専門店やライフスタイルストアに対して強いコネクションを持つ。

申込方法

下記に必要事項をご記入の上、弊金庫営業店職員またはFAX・E-mailでお申込みください

申込期限／2021年3月19日(金)必着

FAX 025-222-3130

E-mail nsbiz-support@niigata-shinkin.co.jp



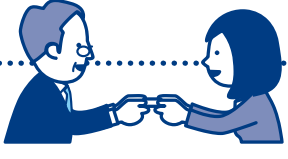
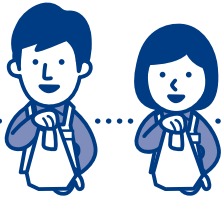
問合せ先／新潟信用金庫 営業推進部 取引先支援課 水野、阿部 TEL:025-222-7183

※予定人数に達した場合、期限前に締め切らせていただく場合がございます。 ※本申込書にご記入いただいた個人情報については、説明会ご参加企業様へのご案内目的以外では使用いたしません。

会社・団体名	フリガナ				
所在地	〒				
連絡先	TEL				FAX
主な製品内容					
参加希望者	所属・役職	氏名		E-Mail	
	所属・役職	氏名		E-Mail	
	所属・役職	氏名		E-Mail	

新潟市の食の魅力発信プロジェクト

— 事業スケジュール —

- 01 3月23日(火)**
マーケティングセミナー・事業説明会 オープン参加制(市内事業者)
マーケティング戦略について事例を通じて学び、本事業のプロセスやゴールについての説明会を実施。
- 02 3月30日(火)**
商品選定会
参加事業者がお持ちの中から、販路開拓の可能性が高い商品を選定。
- 03 4月10日(土)**
消費者モニタリング
一般消費者に試飲試食していただき商品の感想、意見をいただく。
- 04 4月19日(月)**
ブラッシュアップ支援 (12社支援を4回実施)
1回目は各事業所へ訪問し現状視察を実施。
- 05 5月17日(月)**
テーマ別セミナー
●原価計算 ●見積書セミナー ●講師によるオンラインセミナー
- 06 7月12日(月)・13日(火)**
ブラッシュアップ支援 (12社支援を4回実施)
2回目以降は新潟信用金庫にて
- 07 8月2日(月)・3日(火)**
商談会事前個別支援
商談会に向けた事前個別支援。
- 08 8月24日(火)**
県内商談会
バイヤーとのマッチングを実施。
- 09 9月22日(水)～10月5日(火)**
テストマーケティング
首都圏高質スーパーにて2週間販売会を実施。
- 10 10月11日(月)・12日(火)**
アフターフォロー
事業を通して得た結果をもとにアフターフォローを実施。
- 11 本事業の紹介冊子の作成、配布**
本事業の内容を冊子にまとめて紹介、総括する。